

REGOLAMENTO

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONTEST FOTOGRAFICO ONLINE ILOVEYOUAMMA

SOGGETTO PROMOTORE

Il contest fotografico "ILOVEYOUAMMA" (di seguito "Contest") è promosso dal Consorzio del Centro Commerciale Tiburtino Via Tiburtina Km 20,5 Località Martellona - 00012 Guidonia Montecelio RM C.F. e P.IVA 10217441004

SOCIETA' DELEGATA

Stilelibero Srl con sede legale in Piazza Castello n.1, 20121 - Milano, C.F. e P.Iva 05858711210.

DURATA DEL CONTEST

dal 24 aprile al 9 maggio 2021

OBIETTIVO DEL CONTEST

Il presente contest viene effettuato con l'intento di fidelizzare i clienti del Centro Commerciale Tiburtino e di regalare ai protagonisti della foto che, durante il periodo di validità del contest, avrà ricevuto più like all'interno dell'album dedicato sulla pagina facebook del centro, un guardaroba tutto nuovo.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del contest.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il Contest è disciplinato dal presente regolamento (di seguito anche solo "Regolamento") che gli aspiranti partecipanti sono tenuti a consultare prima di partecipare.

La partecipazione al Contest è libera e gratuita (salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento a Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa che saranno a carico di ciascun partecipante) e si svolgerà unicamente attraverso l'invio dello scatto attraverso la landing page <http://eventionlinetiburtino.stileliberoadv.it/> alla quale poter accedere sia dalla pagina facebook del centro commerciale che dal sito internet dello stesso.

La società delegata provvederà a pubblicarla sulla pagina facebook del centro commerciale nell'Album fotografico della pagina denominato "ILOVEYOUAMMA contest fotografico" (di seguito "Album").

Per poter partecipare al Contest sarà necessario:

- inviare una foto scattata durante un momento di "condivisione" spontanea tra madre e figlio/i. La foto non dovrà avere soggetti di spalle a pena l'esclusione dal Contest. Tale valutazione verrà effettuata a insindacabile giudizio dei like ricevuti durante il periodo di vita del contest ed esclusivamente nell'album ad esso dedicato;
- che la foto non contenga marchi commerciali, pena l'esclusione della stessa dal Contest.

Possono partecipare al Contest tutte le persone fisiche maggiorenni. Le persone che non hanno ancora compiuto i 18 anni possono partecipare al Contest esclusivamente con l'autorizzazione dei genitori o del rappresentante legale.

Sarà possibile inviare le foto fino alle ore 23.59 del giorno 7 maggio 2021 e le foto inviate ogni giorno, verranno caricate nell'album fotografico entro le ore 12.00 del giorno successivo.

Sarà proclamato vincitore l'autore dello scatto che avrà ricevuto più like. I like conteggiati come validi saranno solo quelli dati alla foto condivisa nell'Album sulla pagina facebook del centro commerciale Tiburtino.

PREMIO

Il vincitore riceverà un voucher da spendere presso i negozi del centro commerciale aderenti all'iniziativa. Valore del voucher 1.000€.

MODALITA' DI ASSEGNAZIONE PREMIO

La proclamazione del vincitore avverrà il giorno dopo la chiusura del contest, ossia il 10 maggio attraverso la pubblicazione della foto vincitrice sul profilo Facebook del centro commerciale. Il vincitore sarà contattato dalla società delegata attraverso una telefonata o un messaggio whatsapp, sul numero di telefono indicato al momento della iscrizione al contest. Verrà verificata la volontà di accettare o meno il relativo premio. L'accettazione del premio dovrà avvenire entro e non oltre 5 giorni dalla notifica della vincita. In caso di rifiuto a ricevere il premio da parte del vincitore, verrà premiato il partecipante che, in base alle regole del presente Regolamento, si sia classificato immediatamente dopo il vincitore escluso.

Il vincitore del Contest non potrà contestare i premi assegnati, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo.

In caso di accettazione e successiva mancata fruizione del premio per cause non imputabili alla società delegata, il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere. Il premio verrà consegnato direttamente al vincitore, presso il centro commerciale Tiburtino in data da concordare con il vincitore. La società delegata non si assume alcuna responsabilità in caso di errata indicazione dei dati personali da parte del vincitore.

RESPONSABILITA' E GARANZIE DEI PARTECIPANTI

Ogni partecipante al presente Contest cede alla società delegata e successivamente alla società promotrice il diritto d'uso a titolo gratuito non esclusivo, senza limiti di tempo e spazio, delle fotografie scattate per le finalità di cui al presente Contest e caricate sul proprio profilo di Facebook. Pertanto i partecipanti autorizzano la società promotrice e la società delegata, all'utilizzo e pubblicazione sui social, e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione, delle proprie fotografie scattate durante il Contest e condivisi sui predetti social. Ogni partecipante solleva la società promotrice e la società delegata ad organizzare il contest, da qualsiasi responsabilità, anche nei confronti di eventuali soggetti (anche minori) raffigurati nelle fotografie che, pertanto, dovranno rilasciare al medesimo partecipante il consenso all'utilizzo, pubblicazione e/o diffusione delle proprie immagini.

In ogni riutilizzo delle fotografie eseguito da parte della società promotrice e della società organizzatrice su Facebook, sarà citato l'autore con il proprio "nick name" utilizzato sul social o il proprio nome nel caso che l'autore stesso lo dichiari e ne faccia effettiva richiesta. Le società, promotrice ed organizzatrice, non sarà dunque responsabile per eventuali pretese e/o azioni di terzi tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, richieste di risarcimento o lamentele per violazione di diritti d'autore e/o d'immagine e per danni relativi al contenuto delle fotografie.

Partecipando al Contest gli autori delle foto dichiarano automaticamente, ad ogni effetto di legge che:

1. le foto caricate ai fini della partecipazione al Contest: (i) non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo diffamatorio; (ii) non contengono materiale discriminante per sesso, etnia e religione; e (iii) non contengono materiale politico;
2. è responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione delle fotografie non sollevi alcun tipo di controversia legale, per la quale la società promotrice e la società delegata è sollevata da qualsiasi responsabilità. Inoltre, i partecipanti dichiarano e garantiscono di essere titolari esclusivi e legittimi di tutti i diritti di autore, di sfruttamento (anche economico) e di riproduzione dei contenuti delle fotografie caricate, manlevando e mantenendo indenne le società promotrice e delegata, da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto dichiarato, ivi incluse eventuali spese legali anche di carattere stragiudiziale.

La partecipazione al Contest comporta per i partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento, senza limitazione alcuna.

Il presente Contest, non è in nessun modo sponsorizzato, amministrato o associato a Facebook né ad altro social network. Il social network è utilizzato unicamente come veicolo tecnico di comunicazione. Qualsiasi informazione fornita dai partecipanti non sarà gestita da Facebook ma dalla società delegata. Facebook non potrà essere ritenuto responsabile in caso di problemi. Ciascuno dei partecipanti solleva Facebook da qualsiasi responsabilità inerente alla sua fotografia.

Il Contest sarà pubblicizzato conformemente al presente Regolamento mediante comunicazioni a mezzo internet ed eventuali altri mezzi ritenuti idonei. Per ulteriori informazioni e/o chiarimenti in relazione al presente Contest, i partecipanti possono scrivere alla società delegata alla mail social@stileliberoadv.it Il Regolamento è pubblicato sul sito della società promotrice: www.centrocommercialetiburtino.it

La società delegata si riserva il diritto di modificare le condizioni e le regole del presente Regolamento in qualsiasi momento della sua durata, se necessario per ragioni legate al contenuto, commerciali o tecniche. Ogni cambiamento sarà pubblicato sul sito web: www.centrocommercialetiburtino.it e sulla pagina Facebook del centro commerciale.

INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI- REGOLAMENTO EUROPEO 2016/679 RELATIVO ALLA PROTEZIONE DELLE PERSONE FISICHE RIGUARDO IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI ("GDPR")

Come richiesto dal Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati Personali dell'Unione Europea (GDPR 2016/679, Articolo 13), prima di procedere al trattamento, gli aspiranti partecipanti sono informati che i dati personali conferiti ai fini della partecipazione al Contest sono oggetto di trattamento da parte della società delegata, sia in forma cartacea che elettronica, per le finalità di seguito indicate.

Il Consorzio del Centro Commerciale Tiburtino Via Tiburtina Km 20,5 Località Martellona - 00012 Guidonia Montecelio RM C.F. e P.IVA 10217441004

in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali raccolti per la partecipazione al concorso a premi, saranno trattati secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza per perseguire le seguenti finalità:

- A. attività legate alla partecipazione del contest (i love you mamma)
- B. attività di elaborazioni statistiche e di profilazione della clientela, volte a migliorare l'offerta dei prodotti e dei servizi nonché ad individuare sconti e offerte;
- C. attività di marketing diretto tramite l'invio di materiale promozionale sia per posta ordinaria che per e-mail e/o invio di messaggi e/o comunicazioni via SMS e/o MMS e telefono.

Il conferimento dei dati personali è facoltativo, tuttavia in caso di mancato conferimento dei dati per le finalità di cui al punto A il Titolare non potrà provvedere alla gestione delle attività del contest.

In caso di mancato conferimento degli ulteriori dati per le finalità di cui ai punti b) e c), l'interessato potrà partecipare al contest e il Titolare non sarà in grado di fornire i servizi correlati.

I dati verranno trattati dai Responsabili del trattamento dati, ciascuno per le attività di propria competenza: le Società Stilelibero Srl e Totem digitali Srl

I dati conferiti non saranno oggetto di diffusione. I dati stessi saranno conservati e trattati presso la sede operativa della società per la durata dell'iniziativa; al termine verranno cancellati ovvero trasformati in forma anonima. Il relativo trattamento sarà effettuato anche attraverso strumenti automatizzati atti a memorizzare e gestire i dati stessi con l'osservanza di ogni misura cautelativa, che ne garantisca la sicurezza e la riservatezza.

In relazione al trattamento dei dati personali il partecipante potrà esercitare i diritti previsti dal Regolamento UE 2016/679 ed indicati nell'informativa privacy, disponibile al link www.centrocommercialetiburtino.it e negli uffici dell'amministrazione del Centro Commerciale Tiburtino.

Il Titolare del trattamento per ogni opportuna richiesta di chiarimento nonché per l'esercizio dei diritti suddetti è il Dott. Alfonso Fortunato legale rappresentante e amministratore del Consorzio del Centro Commerciale Tiburtino, con sede in **Via Tiburtina Km 20,5 Località Martellona - 00012 Guidonia Montecelio RM**

Tale soggetto potrà essere contattato per questioni inerenti il trattamento dei dati dell'Interessato, al seguente indirizzo e-mail: social@stileliberoadv.it

Trasferimento dei dati all'Estero: la gestione e la conservazione dei dati personali avverrà su server del Titolare e/o di società terze incaricate e debitamente nominate quali Responsabili Esterni del trattamento ubicati all'interno dell'Unione Europea. Il Titolare si riserva, tuttavia, di trasferire i dati personali verso un Paese Terzo sulla base delle decisioni di adeguatezza della Commissione Europea, ovvero sulla base delle adeguate garanzie previste dalla vigente normativa.

Diritti degli interessati: con riferimento ai dati trattati, la società delegata garantisce all'Interessato la possibilità di esercizio dei diritti che conferiscono all'Utente la facoltà di:

- ottenere dal Titolare la conferma dell'esistenza di propri dati personali e, in tal caso, l'accesso agli stessi ed alle informazioni di cui all'Articolo 15 comma 1, tra cui avere conoscenza delle finalità del trattamento, delle categorie di dati personali in questione, dei destinatari o categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati, in particolare se si tratta di destinatari situati in Paesi Terzi o Organizzazioni Internazionali e, quando possibile, il periodo di conservazione dei dati personali previsto oppure, se non è possibile, i criteri utilizzati per determinare tale periodo;
- ottenere dal Titolare la rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano senza ingiustificato ritardo, ai sensi dell'Articolo 16; tenuto conto delle finalità del trattamento, l'interessato ha il diritto di ottenere l'integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa;
- ottenere dal Titolare la cancellazione dei dati personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo e il titolare del trattamento ha l'obbligo di cancellare senza ingiustificato ritardo i dati personali, se sussiste uno dei motivi indicati dal comma 1 dell'Articolo 17, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge;
- ottenere dal Titolare la limitazione del trattamento quando ricorre una delle ipotesi disciplinate dall'Articolo 18, comma 1;
- ottenere, ai sensi dell'Articolo 20, la portabilità del dato ossia ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da un dispositivo automatico, i dati personali che lo riguardano forniti a un Titolare del trattamento. L'Interessato ha altresì il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte del primo Titolare cui li ha forniti qualora ricorrano le condizioni indicate dall'Articolo 20 comma 1, nonché il diritto di ottenere la trasmissione diretta da un titolare del trattamento all'altro, qualora tecnicamente fattibile;
- opporsi al trattamento, in tutto o in parte, ai sensi dell'Articolo 21. Qualora i dati personali siano trattati per finalità di marketing diretto, l'interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato per tali finalità, compresa la profilazione nella misura in cui sia connessa a tale marketing diretto.

L'esercizio dei diritti è possibile inoltrando una richiesta tramite e-mail all'indirizzo social@stileliberoadv.it

Il Titolare del Trattamento si impegna a comunicare a ciascuno dei destinatari cui sono stati trasmessi i dati personali le eventuali rettifiche o cancellazioni o limitazioni del trattamento effettuate a norma dell'articolo 16, dell'articolo 17, paragrafo 1, e dell'articolo 18, salvo che ciò si riveli impossibile o implichi uno sforzo sproporzionato.

Si segnala, inoltre, che l'Interessato ha il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima della revoca, ferme restando le conseguenze sovra indicate in merito ad un eventuale rifiuto a fornire tali dati personali ed ha il diritto di proporre un reclamo ad una Autorità di Controllo.

La società delegata si impegna a rispondere alle richieste dell'interessato entro il termine di un mese, salvo caso di particolare complessità, per cui potrebbe impiegare al massimo tre mesi. In ogni caso, la società delegata provvederà a dare evidenza all'interessato del motivo dell'attesa entro un mese dalla sua richiesta.

L'esito della richiesta sarà fornito all'Interessato per iscritto o su formato elettronico. Nel caso in cui l'Interessato chieda la rettifica, la cancellazione nonché la limitazione del trattamento, la società delegata si impegna a comunicare gli esiti delle richieste ricevute a ciascuno dei destinatari dei suoi dati, salvo che ciò risulti impossibile o implichi uno sforzo sproporzionato.

la società delegata precisa che potrà essere richiesto all'Interessato un contributo qualora le domande risultino manifestamente infondate, eccessive o ripetitive e che, a tal proposito, la società delegata si doterà di un registro per tracciare le richieste di intervento.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione al Contest comporta per i partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento, senza limitazione alcuna.

MODIFICHE ALLA PRESENTE INFORMATIVA

la presente Informativa potrà subire delle variazioni che verranno comunicate all'interessato. Si consiglia, quindi, di controllare regolarmente questa Informativa e di riferirsi alla versione più aggiornata.