

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "SE NON GIOCHI NON VINCI!"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è il Consorzio del Centro Commerciale Tiburtino Via Tiburtina Km 20,5 Località Martellona – 00012 Guidonia Montecelio RM C.F. e P.IVA 10217441004

2. Società Delegata

Stilelibero Srl con sede legale in Piazza Castello n.1, 20121 - Milano, C.F. e P.Iva 05858711210.

3. Prodotti promozionati – Soggetti destinatari

Il concorso ha l'obiettivo di promuovere i negozi del Centro Commerciale Tiburtino. I destinatari del concorso sono tutti i consumatori del Centro Commerciale.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Periodo del concorso: dall'11 al 27 giugno 2021

Orario accesso al gioco: tutti i giorni dalle 10.00 alle 20.00

Il concorso non prevede estrazione finale .

5. Modalità di partecipazione

Durante il periodo della presente iniziativa, tutti i destinatari che effettueranno un acquisto con uno scontrino unico del valore di 5 euro o superiore, nei soli punti vendita del settore bar e ristorazione, oppure uno scontrino unico del valore di 10 euro o superiore, nei restanti punti vendita, ipermercato incluso, riceveranno dalle hostess, uno o più cartoline, in base all'importo speso, riportanti un codice univoco per partecipare al concorso secondo i seguenti criteri:

Per acquisti settori bar e ristorazione:
per ogni scontrino da 5 euro a 10 euro 1 cartolina
per ogni scontrino da 10,01 euro o superiore, 2 cartoline
Per acquisti presso altri punti vendita (escluso bar e ristorazione):
per ogni scontrino da 10,00 euro a 20 euro 1 cartolina
per ogni scontrino da 20,01 euro a 40 euro 2 cartoline
per acquisti da 40,01 euro o superiore 3 cartoline

Gli scontrini non sono cumulabili per il raggiungimento della soglia minima di spesa

5.1. Modalità di partecipazione fase 1 Instant Win

- Presso la Galleria del Centro Commerciale, per tutta la durata di validità del concorso, saranno presenti tre postazioni dedicate al concorso, composte ognuna da una macchina promotiva.
- Le postazioni saranno supervisionate da una hostess.
- i destinatari per concorrere alla vincita dei premi immediati, dovranno registrarsi al concorso la prima volta, digitando sul monitor della macchina promotiva i seguenti dati:
- nome, cognome, l'indirizzo e mail numero di telefono mobile e facoltativamente data di nascita e CAP di provenienza
- Dopo aver effettuato la registrazione o l'accesso tramite numero di telefono mobile, basta avvicinare il codice univoco contenuto sulla cartolina al lettore del totem

- Per scoprire la vincita di uno dei premi immediati il destinatario deve cliccare il tasto gioca azionando la ruota della fortuna
- in caso di vincita sul display della macchina promotiva sarà visualizzato un messaggio di conferma della vincita contenente l'importo vinto. La macchina promotiva emetterà uno scontrino sul quale è indicato il valore della vincita. lo scontrino varrà come buono spesa e dovrà essere convalidato con la firma liberatoria del vincitore.
- in caso di mancata vincita, il messaggio verrà visualizzato sul monitor e la macchina promotiva provvederà a stampare una ricevuta contenente un codice univoco per la fase successiva ossia fase 2 online. In entrambi i casi la cartolina con il codice univoco, verrà lasciata al cliente e non potrà essere utilizzata più volte.

- 5.2 Modalità di partecipazione online fase 2 Instant Win

Durante il periodo di svolgimento del concorso (dall'11 al 27 giugno 2021), per poter partecipare, i consumatori che avranno ricevuto il codice univoco (sia contenuto sulle cartoline che quello rilasciato dalla macchina promotiva in caso di non vincita), potranno, per ritentare la fortuna, collegarsi al sito www.senongiochinonvinci.com oppure accedere dal link dedicato che troveranno sulle pagine social del centro commerciale, accedere all'apposita sezione dedicata al concorso ed inserire i seguenti dati:

- nome, cognome, l'indirizzo e mail numero di telefono mobile e facoltativamente data di nascita e CAP di provenienza
- qualora si fossero registrati in fase 1, sarà necessario inserire solo il numero di telefono mobile indicato nella prima registrazione.
- Inserendo il codice univoco ricevuto, il consumatore cliccando il tasto gioca azionerà la ruota della fortuna e scoprirà in tempo reale se avrà vinto o meno.
- In caso di vincita, verrà inviato un messaggio alla mail indicata al momento della registrazione, con un QR code contenente il valore della vincita. Per poter ritirare il buono, il consumatore dovrà recarsi al centro commerciale, inquadrare il QR code ricevuto con il lettore del Totem e ritirare immediatamente il buono spesa che andrà firmato come liberatoria.

- 6. - Montepremi

il montepremi ammonta ad euro 9.000,00 così suddivisi:

7. Premi in palio

- Le macchine promotive, fra tutte le giocate effettuate sia on line che offline, durante l'intero periodo del concorso, individueranno randomicamente 1.124 vincitori (specifiche dei premi vedi tabella allegata) che si aggiudicheranno uno dei premi in palio in questa fase.

7.1 Specifica premi

- Instant Win: buoni offline spendibili in galleria
N° 425 buoni spesa del valore di 5,00 euro
N° 255 buoni spesa del valore di 10,00 euro
N° 45 buoni spesa del valore di 25,00 euro
N° 10 buoni spesa del valore di 50,00 euro

- Instant Win: buoni online spendibili in galleria
N° 272 buoni spesa del valore di 5,00 euro
N° 100 buoni spesa del valore di 10,00 euro
N° 17 buoni spesa del valore di 20,00 euro

8. Spendibilità

- I buoni spesa saranno spendibili entro il 31/07/2021, in tutti i negozi del Centro Commerciale Tiburtino che aderiscono all'iniziativa
- Tutti i buoni spesa saranno cumulabili con altri buoni spesa derivanti da questo concorso, non daranno diritto a resto o a controvalore in denaro, non potranno essere utilizzati per l'acquisto di generi di Monopolio, prodotti medicinali, schede telefoniche, biglietti autobus, giornali, riviste e prodotti per i quali è vietato effettuare promozioni. Inoltre i buoni spesa non saranno cumulabili con altri buoni spesa relativi ad altre promozioni.

9. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo rilascio dei propri dati personali.

10. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiale di comunicazione distribuito ed esposto nella galleria del centro commerciale e attraverso campagne web, campagna di affissione e campagna radio. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti presso la direzione e sul sito web del Centro Commerciale.

11. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido esclusivamente all'interno di tutti i punti vendita del Centro Commerciale Tiburtino.

12. Garanzie e Adempimenti

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione al presente concorso a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

13. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Nell'ambito dello svolgimento del concorso a premi "Se non giochi, non vinci!" (in seguito, il "Concorso"), che si terrà presso il Centro Commerciale Tiburtino (in seguito, il "Centro") dall'11 al 27 giugno 2021, lo stesso consorzio, con sede in Via Tiburtina Km 20,5 Località Martellona – 00012 Guidonia Montecelio RM C.F. e P.IVA 10217441004 (in seguito, anche il "Titolare del Trattamento"), al fine di partecipare al Concorso e di individuarne i vincitori, può entrare in possesso dei dati personali dei soggetti che lasciano volontariamente i propri riferimenti compilando un apposito form presente sul tach del totem e sulla 'landing page' raggiungibile tramite link sul sito internet del Centro www.senongiochinonvinci.com (in seguito, il "Sito").

Premesso che si definisce 'trattamento' qualsiasi operazione, ivi inclusa la semplice raccolta e/o la conservazione, di dati personali di una qualsiasi persona fisica (in seguito, "Interessato"), che si definisce 'titolare del trattamento' chi determina le finalità e i mezzi del trattamento e che per 'dato personale' si intende qualunque informazione relativa a persona fisica, identificata o identificabile anche indirettamente mediante riferimento a qualsiasi altra informazione, i dati personali trattati sono quelli richiesti dal consorzio del centro commerciale Tiburtino, e conferiti dall'Interessato, su propria spontanea decisione, compilando l'apposito form presente sulla 'landing page' del Sito oppure nell'apposito form presente sul tach del totem.

14. Titolare del trattamento

Il Titolare del trattamento è il Consorzio del Centro Commerciale Tiburtino Via Tiburtina Km 20,5 Località Martellona – 00012 Guidonia Montecelio RM C.F. e P.IVA 10217441004 Pec tiburtino@legalmail.it

15. Finalità del trattamento

I dati saranno utilizzati per le seguenti finalità:

- a) partecipazione al Concorso e individuazione dei vincitori, invio di comunicazioni strettamente necessarie al corretto svolgimento del Concorso (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, in merito a: esito della partecipazione, vincita o non vincita; informazioni sulle varie fasi di partecipazione; modalità di ritiro e fruizione dei premi), sia con modalità automatizzate su dispositivi elettronici (anche tramite l'utilizzo di posta elettronica, notifiche push, messaggi del tipo sms), sia con modalità tradizionali (anche tramite posta cartacea e chiamate telefoniche), svolgimento degli adempimenti amministrativi e, in genere, delle procedure necessarie alla consegna dei premi in palio;
- b) invio tramite e-mail di comunicazioni su servizi, agevolazioni, inviti ad eventi, promozioni, sconti, prodotti/servizi in omaggio, ed effettuazione di ricerche di mercato;
- c) analisi delle abitudini e scelte di consumo e creazione di un profilo dell'Interessato, ovvero le informazioni acquisite attraverso la rilevazione della modalità di utilizzo delle comunicazioni di cui al precedente punto, se acconsentite, ovvero dell'utilizzo del sito del Centro, al fine di inviare comunicazioni su servizi, agevolazioni, inviti ad eventi, promozioni, sconti/servizi in omaggio.

16. Natura obbligatoria/facoltativa del conferimento dei dati

Il conferimento di dati di cui al precedente paragrafo i) (nome, cognome, l'indirizzo e mail numero di telefono mobile e facoltativamente data di nascita e CAP di provenienza) è obbligatorio, in quanto strettamente funzionale allo svolgimento dei servizi richiesti, nonché per l'esecuzione degli obblighi di legge.

L'eventuale rifiuto di fornire i dati comporta l'impossibilità per il consorzio del Centro Commerciale Tiburtino di adempiere alle proprie prestazioni contrattuali e non permetterà la partecipazione al Concorso.

Il conferimento del consenso all'uso della e-mail è invece facoltativo per le finalità indicate.

Il rifiuto del consenso per le finalità di cui ai precedenti punti 2.a) e 2.b) non produrrà alcuna conseguenza sull'erogazione delle prestazioni contrattuali e consentirà in ogni caso la partecipazione al Concorso.

Il consenso è fornito solo mediante specifica sottoscrizione delle apposite sezioni della presente informativa.

L'Interessato può opporsi al trattamento per la finalità ai precedenti punti 2.a) e 2.b) anche dopo avere prestato il proprio consenso, inviando un'e-mail all'indirizzo Pec tiburtino@legalmail.it

17. Categorie di soggetti ai quali potranno essere comunicati i dati

Ove necessario, i dati saranno accessibili anche all'autorità giudiziaria o alla polizia giudiziaria in caso di specifica richiesta.

Ove necessario o richiesto da leggi, regolamenti, normativa comunitaria, provvedimenti di giudici, arbitri o autorità pubbliche, nonché per l'esecuzione degli obblighi contrattuali (ad es. Enti Pubblici, Autorità di Controllo, Istituti Bancari ecc.), i dati personali potranno essere trasmessi ai soggetti cui la comunicazione è prevista.

I dati non saranno soggetti a ulteriore diffusione.

18. Modalità del trattamento

Il Consorzio del Centro commerciale Tiburtino, per il tramite dei responsabili, svolgerà operazioni di raccolta, elaborazione, registrazione, conservazione e archiviazione dei dati personali mediante strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità stesse e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati raccolti.

La sicurezza dei dati e della loro trasmissione è garantita da adeguati sistemi di protezione quali antivirus, anti-*ransomware*, *firewall* e *password* d'accesso, e da misure di impedimento fisiche atte a selezionare ed impedire l'accesso ai locali ove gli stessi sono custoditi.

19. Base giuridica del trattamento

La base giuridica del trattamento è costituita dall'adempimento di un obbligo contrattuale, dal consenso dell'Interessato, dal legittimo interesse del Titolare del trattamento, nonché dalle disposizioni di legge.

20. Tempi di conservazione dei dati

I dati personali e di contatto raccolti nell'ambito del Concorso saranno conservati per il tempo necessario allo svolgimento del Concorso, a cui andrà sommato l'ulteriore periodo normativamente previsto in ottemperanza agli obblighi di natura civilistica, fiscale e tributaria vigenti.

Il trattamento dei dati personali con riferimento alla finalità di marketing/promozionale avrà una durata pari a quella necessaria per l'esecuzione degli obblighi in capo al Consorzio derivanti dalla partecipazione al Concorso e comunque non superiore a 24 mesi decorrenti dalla data di conferimento del consenso, a cui andrà sommato l'ulteriore periodo normativamente previsto in ottemperanza agli obblighi di natura civilistica, fiscale e tributaria vigenti.

Il trattamento dei dati personali con riferimento alle attività di profilazione avrà una durata di 12 mesi decorrenti dalla data di conferimento del consenso.

Al termine del periodo di trattamento dei dati, questi ultimi saranno cancellati, ovvero resi anonimi in modo permanente.

21. Diritti dell'Interessato

Tra i diritti riconosciuti all'Interessato, rientrano i seguenti:

- chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai propri dati personali ed alle informazioni relative

agli stessi; la rettifica dei dati inesatti o l'integrazione di quelli incompleti; la cancellazione dei dati personali che lo riguardano (al verificarsi di una delle condizioni indicate nell'art. 17, paragrafo 1 del Regolamento e nel rispetto delle eccezioni previste nel paragrafo 3 dello stesso articolo); la limitazione del trattamento dei dati personali conferiti (al ricorrere di una delle ipotesi indicate nell'art. 18, paragrafo 1 del GDPR);

- richiedere ed ottenere dal Titolare del trattamento - nelle ipotesi in cui la base giuridica del trattamento sia il contratto o il consenso, e lo stesso sia effettuato con mezzi automatizzati - i dati

personali conferiti in un formato strutturato e leggibile da dispositivo automatico, anche al fine di comunicare tali dati ad un altro titolare del trattamento (c.d. diritto alla portabilità dei dati personali);

- opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali conferiti al ricorrere di situazioni particolari che riguardano l'Interessato;

- revocare in qualsiasi momento il consenso prestato, limitatamente alle ipotesi in cui il trattamento sia basato sul consenso per una o più specifiche finalità e riguardi dati personali comuni (ad esempio data e luogo di nascita o luogo di residenza), oppure particolari categorie di dati (ad esempio dati che rivelano l'origine razziale dell'Interessato, le sue opinioni politiche, le sue convinzioni religiose, lo stato di salute o la vita sessuale). Il trattamento basato sul consenso ed effettuato antecedentemente alla revoca dello stesso, conserva, comunque, la sua liceità;

- proporre reclamo a un'autorità di controllo (Autorità Garante per la protezione dei dati personali – www.garanteprivacy.it).

22. Aggiornamenti dell'informativa

La presente informativa è soggetta a revisioni occasionali. Qualora siano introdotte modifiche al trattamento, il Consorzio ne darà opportuna comunicazione all'Interessato. Ove richiesto dalla normativa vigente, l'Interessato avrà facoltà di conferire il proprio consenso agli eventuali nuovi trattamenti. In caso di rifiuto, i dati dell'Interessato non saranno trattati secondo le modifiche contemplate dalla presente informativa.

23. Trasferimento all'estero

I dati personali dell'Interessato non saranno trasferiti in Paesi Extra UE.

24. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione, che possano impedire ad un utente di partecipare al concorso.

25. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

26. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti, non assegnati e rifiutati saranno devoluti: ASSOCIAZIONE C.M.G. CENTRO MARIA GARGANI ONLUS - Via Delle Regioni 1 - 00012 Villalba (RM) - codice fiscale 05871201009

27. Minorenni

I minorenni possono partecipare con l'approvazione dei loro genitori (o dei loro tutori legali). La società Promotrice si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento approvazione scritta e di eseguire le verifiche necessarie.

Luogo e data,

Milano,

Soggetto Delegato

stilelibero s.r.l.
Piazza Castello n. 1
20121 MILANO
Part. I.V.A. 05856711210

