

**MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO**  
**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI " SFIDA IL BLACK FRIDAY "**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è il Consorzio del Centro Commerciale Tiburtino Via Tiburtina Km 20,5  
Località Martellona  
– 00012 Guidonia Montecelio RM C.F. e P.IVA 10217441004

**2. Società Delegata**

Stilelibero Srl con sede legale in Piazza Castello n.1, 20121 - Milano,C.F. e P.Iva 05858711210.

**3. Prodotti promozionati – Soggetti destinatari**

Il concorso ha l'obiettivo di promuovere i negozi del Centro Commerciale "Tiburtino". I destinatari del concorso sono tutti i consumatori del Centro Commerciale.

**Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.**

**4. Durata del concorso**

Periodo del concorso: dal 10 AL 19 NOVEMBRE 2023

Orario di accesso al gioco: venerdì 10, sabato 11 ,domenica 12, venerdì 17, sabato 18 e domenica 19 novembre 2023 dalle ore 10,00 alle ore 20,00

**5. Modalità di partecipazione**

Durante il periodo della presente iniziativa, tutti i destinatari che effettueranno un acquisto con uno scontrino unico del valore di 10 euro o superiore, ipermercato incluso, riceveranno dalle hostess, una o più cartoline, in base all'importo speso, riportanti un QR Code per partecipare al concorso secondo i seguenti criteri:

*l'hostess, previa verifica e annullamento degli scontrini presentati, attribuirà le cartoline nel seguente modo:*

per ogni scontrino da 10,00 euro a 20 euro 1 cartolina
per ogni scontrino da 20,01 euro a 40 euro 2 cartoline
per acquisti da 40,01 euro o superiore 3 cartoline

**Gli scontrini non sono cumulabili tra loro per il raggiungimento della soglia minima di spesa Sono validi gli scontrini rilasciati nell'arco temporale del concorso quindi dal 10 AL 19 NOVEMBRE 2023.**

**Non sono validi gli scontrini di prodotti di cui ne è vietata la pubblicità (fumo+farmaci+prodotti**

per lattanti da 0/6 mesi).

## 6. Elenco premi

Le gift card del centro commerciale Tiburtino hanno una durata di 12 mesi dal rilascio ed è possibile utilizzarle negli oltre 100 negozi

PREMI A VINCITA IMMEDIATE		
quantità	descrizione del premio	valore
240	gift card del valore di 25 euro cadauno	€ 6000
<b>240</b>	<b>totale MOTEPREMI</b>	<b>€ 6.000,00</b>

### TOTALE MONTEPREMI

**N° 240 premi per un valore di euro 6.000,00**

#### 7.1. Modalità di partecipazione Instant Win

Presso la Galleria del Centro Commerciale, per tutta la durata di validità del concorso, saranno presenti una postazione dedicata al concorso, composta da una macchina promotica.

La postazione sarà supervisionate da una hostess.

I destinatari per concorrere alla vincita dei premi immediati, dovranno registrarsi al concorso la prima volta, digitando sul monitor della macchina promotica i seguenti dati: nome, cognome, l'indirizzo e-mail, numero di telefono mobile, data di nascita e facoltativamente CAP di provenienza.

Dopo aver effettuato la registrazione o l'accesso tramite numero di telefono mobile, basta avvicinare il QR code contenuto sulla cartolina al lettore del totem.

Per scoprire la vincita di uno dei premi immediati il destinatario deve cliccare il tasto gioca azionando il gioco, sulla macchina promotica e scoprirà in tempo reale se avrà vinto o meno.

In caso di vincita sul display della macchina promotica sarà visualizzata la natura del premio vinto. La macchina promotica quindi emetterà uno scontrino sul quale è indicato il premio vinto.

Lo scontrino andrà convalidato presso la postazione hostess.

Le vincite potranno essere ritirate dal lunedì 20 novembre a mercoledì 22 novembre dalle ore 16,30 alle ore 19,30 presso la postazione hostess allestita in galleria che provvederà, dietro presentazione dello scontrino di vincita a rilasciare la gift card vinta.

Il vincitore sarà tenuto a compilare con i suoi dati e a firmare una liberatoria dell'avvenuta consegna del premio.

In caso di vincita di un minorenne è necessario che il genitore, o un tutore legale, autorizzi per iscritto il minore a ricevere il premio assumendosene ogni responsabilità.

N.B. Qualora lo ritenga necessario, al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta di identità o documento valido e, in

questo caso, se i dati immessi in fase di registrazione non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio

### **8.Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiale di comunicazione distribuito ed esposto nella galleria del centro commerciale e attraverso campagne web, campagna di affissione e campagna radio. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti presso la direzione e sul sito web del Centro Commerciale.

### **9.Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido esclusivamente all'interno di tutti i punti vendita del Centro Commerciale Tiburtino

### **10.Garanzie e Adempimenti**

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'interomontepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione al presente concorso a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

### **11.INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Nell'ambito dello svolgimento del concorso a premi "SFIDA IL BALCK FRIDAY" (in seguito, il "Concorso"), che si terrà presso il Centro Commerciale Tiburtino (in seguito, il "Centro") dal 10 AL 19 NOVEMBRE 2023, lo stesso consorzio, con sede in Via Tiburtina Km 20,5 Località Martellona 00012 Guidonia Montecelio RM C.F. e P.IVA 10217441004 (in seguito, anche il "Titolare del Trattamento"), al fine di partecipare al Concorso e di individuarne i vincitori, può entrare in possesso dei dati personali dei soggetti che lasciano volontariamente i propri riferimenti compilando un apposito form presente sul touch del totem

Premesso che si definisce ‘trattamento’ qualsiasi operazione, ivi inclusa la semplice raccolta e/o la conservazione, di dati personali di una qualsiasi persona fisica (in seguito, “Interessato”), che si definisce ‘titolare del trattamento’ chi determina le finalità e i mezzi del trattamento e che per ‘dato personale’ si intende qualunque informazione relativa a persona fisica, identificata o identificabile anche indirettamente mediante riferimento a qualsiasi altra informazione, i dati personali trattati sono quelli richiesti dal consorzio del centro commerciale Tiburtino, e conferiti dall’Interessato, su propria spontanea decisione, compilando l’apposito form presente sulla ‘landing page’ del Sito, al fine di partecipare al Concorso e di poterne individuare i vincitori.

I dati personali conferiti dall’Interessato sono i seguenti:

- i) nome, cognome, l’indirizzo email numero di telefono mobile e facoltativamente data di nascita e CAP di provenienza quali dati facoltativamente conferiti ai fini di marketing, di cui al successivo punto 2. a) previo specifico separato consenso;
- ii) indirizzo e-mail, quale dato facoltativamente conferito ai fini di profilazione, di cui al successivo punto 2. b), previo specifico separato consenso;

La presente informativa è fornita all’Interessato mediante pubblicazione sulla ‘landing page’ raggiungibile tramite l’apposito link presente sul Sito; il Sito impone che di essa si prenda visione prima di potere trasmettere i propri dati.

## **12. Titolare del trattamento**

Il Titolare del trattamento è il Consorzio del Centro Commerciale Tiburtino Via Tiburtina Km 20,5 Località Martellona – 00012 Guidonia Montecelio RM C.F. e P.IVA 10217441004

Pec tiburtino@legalmail.it

## **13. Finalità del trattamento**

I dati saranno utilizzati per le seguenti finalità:

- a) partecipazione al Concorso e individuazione dei vincitori, invio di comunicazioni strettamente necessarie al corretto svolgimento del Concorso (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, in merito a: esito della partecipazione, vincita o non vincita; informazioni sulle varie fasi di partecipazione; modalità di ritiro e fruizione dei premi), sia con modalità automatizzate su dispositivi elettronici (anche tramite l’utilizzo di posta elettronica, notifiche push, messaggi del tipo sms), sia con modalità tradizionali (anche tramite posta cartacea e chiamate telefoniche), svolgimento degli adempimenti amministrativi e, in genere, delle procedure necessarie alla consegna dei premi in palio;
- b) invio tramite e-mail di comunicazioni su servizi, agevolazioni, inviti ad eventi, promozioni, sconti, prodotti/servizi in omaggio, ed effettuazione di ricerche di mercato; analisi delle abitudini e scelte di consumo e creazione di un profilo dell’Interessato, ovvero le informazioni acquisite attraverso la rilevazione della modalità di utilizzo delle comunicazioni di cui al precedente punto, se acconsentite, ovvero dell’utilizzo del sito del Centro, al fine di inviare comunicazioni su servizi, agevolazioni, inviti ad eventi, promozioni, sconti/servizi in omaggio.

## **14. Natura obbligatoria/facoltativa del conferimento dei dati**

Il conferimento di dati di cui al precedente paragrafo i) (nome, cognome, l'indirizzo e mail numero di telefono mobile e facoltativamente data di nascita e CAP di provenienza) è obbligatorio, in quanto strettamente funzionale allo svolgimento dei servizi richiesti, nonché per l'esecuzione degli obblighi di legge.

L'eventuale rifiuto di fornire i dati comporta l'impossibilità per il consorzio del Centro Commerciale Tiburtino di adempiere alle proprie prestazioni contrattuali e non permetterà la partecipazione al Concorso.

Il conferimento del consenso all'uso della e-mail è invece facoltativo per le finalità indicate.

Il rifiuto del consenso per le finalità di cui ai precedenti punti 2.a) e 2.b) non produrrà alcuna conseguenza sull'erogazione delle prestazioni contrattuali e consentirà in ogni caso la partecipazione al Concorso.

Il consenso è fornito solo mediante specifica sottoscrizione delle apposite sezioni della presente informati

L'Interessato può opporsi al trattamento per la finalità ai precedenti punti 2.a) e 2.b) anche dopo avere prestato il proprio consenso, inviando un'e-mail all'indirizzo agli indirizzi:

Pec tiburtino@legalmail.it

#### **15. Categorie di soggetti ai quali potranno essere comunicati i dati**

Ove necessario, i dati saranno accessibili anche all'autorità giudiziaria o alla polizia giudiziaria in caso di specifica richiesta.

Ove necessario o richiesto da leggi, regolamenti, normativa comunitaria, provvedimenti di giudici, arbitri o autorità pubbliche, nonché per l'esecuzione degli obblighi contrattuali (ad es. Enti Pubblici, Autorità di Controllo, Istituti Bancari ecc.), i dati personali potranno essere trasmessi ai soggetti cui la comunicazione è prevista.

I dati non saranno soggetti a ulteriore diffusione.

#### **16. Modalità del trattamento**

Il Consorzio del Centro commerciale Tiburtino, per il tramite dei responsabili, svolgerà operazioni di raccolta, elaborazione, registrazione, conservazione e archiviazione dei dati personali mediante strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità stesse e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati raccolti.

La sicurezza dei dati e della loro trasmissione è garantita da adeguati sistemi di protezione quali antivirus, anti- *ransomware*, *firewall* e *password* d'accesso, e da misure di impedimento fisiche atte a selezionare ed impedire l'accesso ai locali ove gli stessi sono custoditi.

#### **17. Base giuridica del trattamento**

La base giuridica del trattamento è costituita dall'adempimento di un obbligo contrattuale, dal consenso dell'Interessato, dal legittimo interesse del Titolare del trattamento, nonché dalle disposizioni di legge.

#### **18. Tempi di conservazione dei dati**

I dati personali e di contatto raccolti nell'ambito del Concorso saranno conservati per il tempo necessario allo svolgimento del Concorso, a cui andrà sommato l'ulteriore periodo normativamente previsto in ottemperanza agli obblighi di natura civilistica, fiscale e tributaria vigenti.

Il trattamento dei dati personali con riferimento alla finalità di marketing/promozionale avrà una durata pari a quella necessaria per l'esecuzione degli obblighi in capo al Consorzio derivanti dalla partecipazione al Concorso e comunque non superiore a 24 mesi decorrenti dalla data di conferimento del consenso, a cui andrà sommato l'ulteriore periodo normativamente previsto in ottemperanza agli obblighi di natura civilistica, fiscale e tributaria vigenti.

Il trattamento dei dati personali con riferimento alle attività di profilazione avrà una durata di 12 mesi decorrenti dalla data di conferimento del consenso.

Al termine del periodo di trattamento dei dati, questi ultimi saranno cancellati, ovvero resi anonimi in modo permanente.

## **19. Diritti dell'Interessato**

Tra i diritti riconosciuti all'Interessato, rientrano i seguenti:

- chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai propri dati personali ed alle informazioni relative agli stessi; la rettifica dei dati inesatti o l'integrazione di quelli incompleti; la cancellazione dei dati personali che lo riguardano (al verificarsi di una delle condizioni indicate nell'art. 17, paragrafo 1 del Regolamento e nel rispetto delle eccezioni previste nel paragrafo 3 dello stesso articolo); la limitazione del trattamento dei dati personali conferiti (al ricorrere di una delle ipotesi indicate nell'art. 18, paragrafo 1 del GDPR);
- richiedere ed ottenere dal Titolare del trattamento - nelle ipotesi in cui la base giuridica del trattamento sia il contratto o il consenso, e lo stesso sia effettuato con mezzi automatizzati - i dati personali conferiti in un formato strutturato e leggibile da dispositivo automatico, anche al fine di comunicare tali dati ad un altro titolare del trattamento (c.d. diritto alla portabilità dei dati personali);
- opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali conferiti al ricorrere di situazioni particolari che riguardano l'Interessato;
- revocare in qualsiasi momento il consenso prestato, limitatamente alle ipotesi in cui il trattamento sia basato sul consenso per una o più specifiche finalità e riguardi dati personali comuni (ad esempio data e luogo di nascita o luogo di residenza), oppure particolari categorie di dati (ad esempio dati che rivelano l'origine razziale dell'Interessato, le sue opinioni politiche, le sue convinzioni religiose, lo stato di salute o la vita sessuale). Il trattamento basato sul consenso ed effettuato antecedentemente alla revoca dello stesso, conserva, comunque, la sua liceità;
- proporre reclamo a un'autorità di controllo (Autorità Garante per la protezione dei dati personali – [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)).

## **20. Aggiornamenti dell'informativa**

La presente informativa è soggetta a revisioni occasionali. Qualora siano introdotte modifiche al trattamento, il Consorzio ne darà opportuna comunicazione all'Interessato. Ove richiesto dalla

normativa vigente, l'Interessato avrà facoltà di conferire il proprio consenso agli eventuali nuovi trattamenti. In caso di rifiuto, i dati dell'Interessato non saranno trattati secondo le modifiche contemplate dalla presente informativa.

### **21. Trasferimento all'estero**

I dati personali dell'Interessato non saranno trasferiti in Paesi Extra UE.

### **22. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione, che possano impedire ad un utente di partecipare al concorso.

### **23. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

### **24. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti, non assegnati e rifiutati saranno devoluti: ASSOCIAZIONE C.M.G. CENTRO MARIA GARGANI ONLUS - Via Delle Regioni 1 - 00012 Villalba (RM) - codice fiscale 05871201009

### **25. Minorenni**

I minorenni possono partecipare con l'approvazione dei loro genitori (o dei loro tutori legali). La società Promotrice si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento approvazione scritta e di eseguire le verifiche necessarie.

Luogo e data  
Milano, 19/10/2023

Soggetto Delegato

**stilelibero s.r.l.**  
Piazza Castello n. 1  
20121 MILANO  
Part. IVA. 05858711210